Kronnos business

ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

***PROYECTO***

*Descripción del problema:*

Haciendo seguimiento a una empresa pyme, hemos notado la deficiencia en los procesos realizados en la elaboración y logística de sus productos, desde el momento de la asignación de las órdenes, encontramos que no hay seguimiento, rastreo o filtros para sus productos que permitan tener ubicación en tiempo real sobre los mismos.

Eso conlleva en muchos casos a desorden en la recepción, distribución y entrega final ya que cuando se requiere un producto u (orden) su búsqueda es análoga y engorrosa, en la mayoría de los casos fallida.

Para la elaboración de un producto, es necesario que pase por varias locaciones antes de ser terminado.

Y es así donde se puede llegar a perder el rastro de la orden en el proceso. Cuando el cliente solicita información de su producto u (orden), en la mayoría de los casos no hay respuesta oportuna, ya que no se sabe en qué etapa de elaboración esta.

En el área de logística, la empresa ofrece la posibilidad que un producto (orden) sea priorizado y enviado antes de la fecha normal.

Muchas veces no se cumple con este requerimiento ya que no hay una orden sistematizada que lo recuerde y lo filtre hacia prioridades.

Cuando se procede a realizar los envíos, los mensajeros tienen problemas en algunos casos con ***x*** orden por que encontramos que las órdenes están desactualizadas y los envíos llegan a lugares incorrectos.

No se le notifica al cliente en qué momento su paquete se dirige a su domicilio ni tampoco hay seguimiento de esta

Se deben actualizar continuamente las bases de datos. No posee modulo contable y de inventarios.

***POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN***

Crear un registro único al cliente cuando se ejecute la compra, para posibles compras posteriores, así mismo poder generar un seguimiento de los pedidos u (órdenes), ingreso de datos personales y de envío. Igualmente en la actualización de datos si es necesario, teniendo la posibilidad de priorizar y generar el cuidado debido en distribución según sea la solicitud, como alerta en cada proceso.

Crear un proceso sistematizado de seguimiento en la elaboración del envió del producto visible en planta y en el caso del envió visible y con posibilidad de seguimiento por parte del cliente de manera virtual y/o rastreando.

***EXPLICAR SOLUCIÓN ESCOGIDA***

Crear un sistema de información que permita sistematizar los procesos operacionales, contables y logísticos de una empresa, agilizando y optimizando los procesos anteriormente mencionados. Permitir el acceso a la información anteriormente guardada en la nube.

Crear un módulo contable (ingresos, gastos, pagos, etc.)

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Credihogar es una empresa de venta puerta a puerta de lencería y accesorios para el hogar.

Los procesos ejecutados para las fases contables, operacionales y logísticas de la empresa entorpecen y no permite que los procesos sean rápidos y eficaces para los mismos.

***QUIENES SE VERÁN AFECTADOS CON LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.***

Abarcar un mercado de empresas en fase inicial o pyme que requieran de los servicios ofrecidos con el sistema de información anteriormente expuesto en el proyecto.

***ALCANCE***

Generar solución eficaz y sistematizada para el seguimiento de x producto en su elaboración y su envió permitiendo optimizar los procesos cumpliendo de manera oportuna con las fechas y los requerimientos del producto.

Alimentar bases de datos para ofrecer mejoras, actualizaciones y/servicios adicionales por medio de la fidelización.

Guardar historial.

-Sistematizar y organizar los procesos operacionales y contables.

-Llevar control de inventarios.

***OBJETIVO GENERAL***

Estructurar por medio de un sistema de información los procesos operativos, de soporte, contable y logísticos de la empresa facilitando y mejorando los procesos hasta su entrega.

***OBJETIVOS ESPECÍFICOS***

1. construir y fortalecer un sistema de información que optimice los procesos operacionales y de logística.
2. Llevar los procesos contables e inventarios al día.
3. Cumplir con los filtros de producción de cada orden para conocer de antemano la ubicación de la orden y saber cuándo esté listo.
4. Permitir el acceso al cliente a cierta información en el área operativa y logística antes de ser entregada.

## 